

# 連合大阪北河内地域協議会



## 北河内地域を中心とする企業が求める人材像と 学生の就職観に関する調査報告（2018年）

調査名称：

企業	「企業が求める人材像についての意識調査」	調査数 67 件
学生	「地元企業への就職に関する意識調査」	調査数 824 件

調査期間： 2018年5月～7月

調査協力：

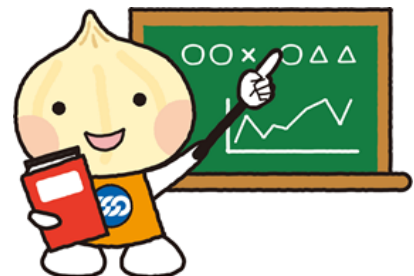
企業 北大阪商工会議所・守口門真商工会議所・大東商工会議所・四條畷商工会の会員企業  
（大阪府総合労働事務所経由）及び連合北河内地域役員構成組織企業等  
大学 摂南大学、大阪工業大学、大阪電気通信大学、大阪産業大学、関西外国語大学、  
大阪国際大学

調査概要：

本調査は大阪府総合労働事務所が事務局を務める北河内地域労働ネットワーク推進会議事業として、連合大阪北河内地域協議会と総合労働事務所が協力し、それぞれ調査票の配布回収を実施した。

「活き活きと働き、企業・団体の成長を促し、安心して暮らせる社会」を目指すためには、地域で操業する企業の活性化が不可欠である。「企業は人なり」であり、企業を支える人材がそれぞれの企業でしっかりとマッチングして、活躍することが重要である。

以上の視点から、企業が学生に求める資質などを明らかにするとともに、学生が企業に求める要件などを明らかにすることで、これから就職活動や求職活動を行われていくうえでの一助とすることを目的として、調査分析を行った。なお、本調査は昨年(2017年)にも同様の内容で実施しており、今後も継続的に実施していく予定である。



調査担当：本件に関するお問い合わせは

連合大阪 北河内地域協議会 担当 磯山 智哉  
〒573-0027 枚方市大垣内町 2-7-16  
TEL (072)846-6700 E-MAIL t-isoyama@rengo-osaka.gr.jp

## <調査結果概要>

### 企業の就職採用戦略概要

定期採用	毎年採用 56.9% (299名以下 33.3%、300名以上 89.3%)
求人職種	技術職 38.5%、営業職 35.4%、事務職 21.5%
採用活動時期	4-8月実施 47.6% (299名以下 35.3%、300名以上 64.3%) 随時実施 31.7% (299名以下 47.1%、300名以上 10.7%)
入社後の勤務地	大阪勤務 52.3% (299名以下 75.0%、300名以上 21.4%)

### 企業が求める社員像

詳細は本編に記載しているが、採用にあたって重視する項目について最大5点・最低0点として回答を係数化して、評価した。

回答した企業が採用時に重要視している項目としては挑戦意欲・姿勢(4.49)/協調性(4.49)/主体性(4.28)/根気・忍耐力(4.25)などであった。

専門能力の高さ(2.39)、資格取得(2.25)、趣味・特技(1.97)、実家通える距離である(1.54)と、全体的に採用時の項目としての重要度は高いと言えないが、299名以下の企業で見ると専門能力の高さ(2.5)、資格取得(2.34)、趣味・特技(2.26)、実家通える距離である(2.05)となっており、回答企業全体から比較する高めに出る傾向にあった。

### 学生が求める企業像

詳細は本編に記載しているが、学生が重視する項目及び採用活動における項目について最大5点・最低0点として回答を係数化して、評価した。文中△は昨年比較+、▼は-を示している。

全体的な傾向としては、昨年度同様に企業の大きさ(2.32)やブランド(2.27)、高賃金(3.31)よりは休日・残業の有無(4.01)、福利厚生や施設(3.73)、学んできたこと活かせる(3.7)などが学生の企業選択時に重要視するポイントになっている。特に本年度より質問として加えた職場の雰囲気・風土(4.33)、企業の安定性(4.04)は大きく意識している項目といえる。

性別比較では男性のほうが大企業やブランド力を気にする傾向があるといえ、女性のほうは職場の雰囲気や企業理念への共感などを気にしている傾向となった。

採用試験・面接については全般的に不安に思っている傾向強く出ている。

3回生と4回生を比較すると4回生は企業選択について、アウトライン的な項目より、個人と企業とのマッチングに重点を置きだしているということがいえる結果となった。また、就職活動に対する不安については、3回生は実際の活動がスタートしているわけではなく、実際の活動を経験している時期となっており、一定程度不安感は払しょくされているといえる。

出身地に近い(3.24 対前年△0.65)、実家から通える(2.52 対前年△0.38)、都会で働く(1.86 対前年▼0.77)となっており、昨年度より地元志向が強くなっているといえる。

### 調査まとめ

企業回答の結果から、300名以下の企業では大阪府内で勤務が多く、採用にあたっては学歴や専攻学部などについても大きなこだわりはないという結果がでた。また、求人の活動や時期についても随時門戸が開かれているといえる。学生に求める資質としては挑戦心や積極性などが望まれている。

学生回答の結果からは、企業選択の要素として大企業・高収入・勤務地に対するこだわりはなく、どちらかといえば働きやすさを志向している傾向にある。

企業と学生のマッチングを図っていくうえでは至極当然ともいえるが、企業が持つ風土や特性と学生がイメージする企業の状況ができる限りを双方での理解度を高めることで、社会に出た学生が企業に定着し、以降企業の貴重な人財として活躍できる機会になるといえる。

企業研究を進める中で実際の企業風土を見聞きすることが重要であり、企業も就職面接の中で福利厚生や現場の雰囲気などをしっかりと学生側に伝えていくことが求められると考えられる。

企業が求める人材像についての調査（設問シート）

\*個々の回答は別紙回答用紙に記入し、ご返却ください。

Q 1 御社の業種について教えてください。

〔製造業〕

- ① 食品
- ② 繊維
- ③ 木材
- ④ 紙
- ⑤ 印刷（同関連を含む）
- ⑥ 化学
- ⑦ 窯業（土石製品を含む）
- ⑧ 金属（鉄鋼・非鉄金属を含む）
- ⑨ 機器
- ⑩ その他製造

〔非製造業〕

- ⑪ 建設
- ⑫ 卸売・小売、飲食店、宿泊
- ⑬ 金融（保険・証券を含む）
- ⑭ 不動産
- ⑮ 情報通信、運輸  
（情報サービス・文字情報制作を含む）
- ⑯ サービス、その他非製造  
（医療・福祉・教育を含む）

Q 2 御社の企業規模(従業員数)について教えてください。

- a. ～99名以下 b. 100～299名 c. 300～999名 d. 1000名～2999名 e. 3000名以上

Q 3 御社の新卒採用に関する戦略について教えてください。

Q 3-(1) 新卒採用は、継続的に行われていますか？

- a. 毎年行っている b. 2～3年に1回程度 c. 必要に応じて採用

Q 3-(2) どのような職種を求めますか？

- a. 技術職（開発・調査） b. 営業 c. 企画・管理 d. 事務 e. 販売・サービス  
f. その他（ ）

Q 3-(3) 翌年度の新卒採用予定の学歴について

- a. 短大卒／高卒を中心 b. 高専／大学／大学院卒を中心 c. 学歴関係なく

Q 3-(4) 翌年度の採用予定について

- a. 理系 b. 文系 c. どちらも

Q 3-(5) 翌年度4月入社の新卒採用活動はいつから開始されますか？

- a. 1月～3月 b. 4月～8月 c. 9月～12月 d. 随時

Q 3-(6) 御社に入社後の想定される勤務地について教えてください。

（新卒時の配属先ではなく、入社後の可能性を含めて回答ください）

- a. 大阪府内のみの勤務地である。
- b. 大阪府以外にも勤務地がある
- c. 国外に勤務する場合もある

設問1. 御社が求める学生・人材について4つの中からお応えください

(いずれかの番号で選択)

①-重要 ②-どちらかといえば重要 ③-あまり重要視していない ④-全く気にしない

(1)アルバイト経験がある

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(8)趣味・特技がある

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(2)出身大学

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(9)取得資格

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(3)自ら進んで新しい知識・能力を身に付けようとする姿勢

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(10)インターンシップの経験がある

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(4)チームの中で協力しながら、自分の役割と責任を果たす(協調性)

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(11)ボランティア経験がある

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(5)自らの考えで責任を持って自律的にものごとに取り組む(主体性)

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(12)実家から通える距離である

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(6)所属クラブ・サークルに加入していた

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(13)専門能力の高さの重視

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(7)逆境にあっても、また失敗が続いたとしてもあきらめず、根気よく新たなチャレンジができる(根気・忍耐力)

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(14)その他重要視している要因

(自由記述)

設問2. 学生に対して、期待すること等ありましたら、ご記入ください

(自由記述)

ご協力、誠にありがとうございました。

就職に関するアンケート調査（設問シート）

\*個々の回答は別紙回答用紙に記入し、ご返却ください。

基礎項目

あなたの学年・性別・現在の居住地について教えてください。

Q1：あなたの性別・学年について。

(1) あなたの性別は 【                   】

(2) あなたの学年は 【                   】

<短大生の場合は短大1年⇒3回生・短大2年⇒4回生と置き換えて記入ください>

Q2：あなたの現在の居住地はどこですか？（現在生活している自治体）

a 北河内地域（守口市・門真市・大東市・四條畷市・寝屋川市・枚方市・交野市）

b 北河内地域以外の大阪府

c 大阪府以外

Q3：学校にはどこから通学していますか？

a 自宅から通学している ・ b 下宿先から通学している ・ c その他（                   ）

Q4：Q3で「下宿」と答えた人についてお伺いします。あなたのご実家はどこですか？

a 北河内地域（守口市・門真市・大東市・四條畷市・寝屋川市・枚方市・交野市）

b 北河内地域以外の大阪府

c 大阪府以外

設問1. 就職するための基準を4つの中からお応えください（いずれかの番号で選択）

①-重要 ②-どちらかといえば重要 ③-あまり重要視していない ④-全く気にしない

(1)大企業

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(6)休日や有給休暇がきちんと取れる

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(2)知名度の高い企業

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(7)都会（東京・大阪・名古屋）で働く

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(3)学んできたことが活かせる、やりたいことができる

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(8)出身地に近い

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(4)給料が高い

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(9)実家から通える

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(5)福利厚生制度や施設の充実

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

(10)現在、住んでいるところから近い

【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】

<次頁へ続く>

- (11)企業理念に共感を得ることができる 【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】  
 【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】
- (12)企業が将来的にも安定的に事業運営される 【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】
- (13)職場の雰囲気が良い
- (14)従業員の成長に向けて力を入れている 【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】
- (15)その他重要視している要因  
 【 】

設問2. 就職活動にあたって、不安に感じていることは何ですか。(いずれかの番号で選択)

①-不安 ②-どちらかといえば不安 ③-あまり不安視していない ④-全く不安に思わない

- (1)就職活動の進め方 【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】
- (2)グループ面接や個別面接 【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】
- (3)就職活動に割ける時間 (必修授業などとの調整) 【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】
- (4)就職時の筆記試験 (試験・SPI等) 対策 【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】
- (5)自分自身の適性・適職の見極め 【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】
- (6)内定の時期 【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】
- (7)企業選択の仕方 【 ① ・ ② ・ ③ ・ ④ 】
- (8)その他特にあなたが心配に思う要因  
 【 】

設問3. 就職活動で話題になっていることや真偽が知りたい噂をお聞かせください。

(自由記述)

\*就職活動に関して、周囲で話題になっていることや、真偽が知りたい噂などを過去に寄せられたコメントです。

- (1)OB訪問の回数が合否に関わる企業がある、という噂。
- (2)面接の後にお礼メールを送るべきなのか否か。エントリーシートの郵送時にクリアファイルにいれるべきなのか。



**RENGO**キャンペーン  
一人ひとりが主役です。